

## SUBIECTE – VARIANTA NR. I

### CONCURS OCUPARE POST VACANT SECRETAR LITERAR SII DIN CADRUL SERVICIULUI PROGRAME CULTURALE

#### 1. De câte tipuri pot fi instituțiile de spectacole și care sunt caracteristicile acestora? 30p

Instituțiile de spectacole pot fi de repertoriu sau de proiecte.

Instituțiile de repertoriu sunt cele care:

- a) dispun de cel puțin un colectiv artistic, precum și de personalul tehnic și administrativ necesar pentru realizarea de producții artistice;
- b) au un portofoliu de minimum trei producții artistice diferite și realizează, în fiecare stagiune, cel puțin două producții noi care completează programele și reconfigurează repertoriul existent;
- c) au asigurat și dispun, potrivit legii, de bugetul necesar pentru remunerarea personalului și pentru realizarea și prezentarea cel puțin a producțiilor artistice din cadrul programului minimal. 15p

Instituțiile de proiecte sunt cele care:

- a) dispun, potrivit legii, de personalul administrativ și tehnic minim necesar funcționării instituției și pot reuni colective artistice doar pe durata unui proiect;
- b) realizează producții sau coproducții artistice prezentate în serii determinate;
- c) au asigurat și dispun, potrivit legii, de bugetul necesar pentru remunerarea personalului administrativ și tehnic prevăzut la lit. a), precum și pentru plata colectivelor care realizează și prezintă producțiile artistice din cadrul programului minimal. 15p

#### 2. Care este scopul și obiectul de activitate al Centrului Cultural "Reduta"? 30p

- a) promovarea și valorificarea patrimoniului cultural național;
- b) stimularea și promovarea valorilor naționale ale culturii, artei și științei, susținerea diversității culturale, protejarea identităților culturale;
- c) promovarea valorilor cultural-artistice, autohtone și universale, din domeniul artelor spectacolului, pe plan național și internațional;
- d) promovarea valorilor și autenticității creației contemporane și a artei interpretative în toate genurile: teatru, muzică, dans, artă cinematografică și arte vizuale;
- e) oferirea de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare;
- f) conservarea, cercetarea, protejarea, transmiterea, promovarea și punerea în valoare a culturii tradiționale și a patrimoniului cultural imaterial;
- g) îndeplinirea strategiei Consiliului Județean Brașov în domeniul formării profesionale continue, a educației non-formale, pentru completarea pur teoretică, prin activități atractive, la care să aibă acces un număr cât mai mare de persoane;
- h) creșterea gradului de acces și a publicului la cultură;
- i) asigurarea unui mediu propice exersării și cultivării diferitelor înclinații, aptitudini, capacități și orizontului de cultură din diferite domenii.

#### 3. Care sunt criteriile prin care poate fi evaluat publicul? 40p

- gradul în care serviciile oferite au răspuns așteptărilor publicului; 20p

- motivația publicului de a fi prezent la un spectacol/eveniment; 10p
- planificarea de marketing, fidelizarea publicului ocazional pentru oferta actuală a organizației sau pentru noi forme de spectacol. 10p